

| INSEGNAMENTO | DOCENTE | CFA |
|---------------------|------------------------|----------|
| WEB DESIGN 2 | DURISHTI YLBERT | 6 |

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Obiettivi formativi 1° modulo - Si apprenderà come installare su un server, sia in locale che online, il CMS – WordPress con database MySQL e parallelamente la creazione di contenuti dinamici per un sito web, partendo da una ricerca in gruppi di lavoro su temi concordati con il docente. WordPress infatti non è una piattaforma di blogging e nemmeno un semplice CMS open source, WordPress può essere considerato il sistema operativo del web. Per andare online in maniera professionale servono delle competenze aggiuntive che trasformano una struttura basic, in un sito al pari di quelli creati da veri professionisti, capaci di coniugare l'anima creativa e del buon gusto con quella dell'esperienza di utilizzo UX – User Experience, con la gestione delle categorie, tag, i plugin etc. Il tutto partendo da un design responsive RWD.

Obiettivi formativi 2° modulo - Si affronteranno questioni pratiche, strategie e i sistemi più avanzati basati sui migliori plugin premium come quelli con animazioni accattivanti o quelli che permettono di realizzare un sito multi-language. Si vedrà come creare una landing page efficace per convertire i visitatori in lead e capire come ottimizzare i propri contenuti per avere una maggiore visibilità sui motori di ricerca con la tecnica del SEO - Search Engine Optimization.

In conclusione del corso gli studenti saranno in grado di presentare un progetto online di un sito web su un argomento concordato, dove potranno dimostrare le abilità e le conoscenze acquisite durante il corso.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE

Gli studenti dovranno applicare le loro conoscenze nell'ambito del linguaggio PHP e della installazione di CMS con database MySQL, attraverso utilizzo del software CMS open source WordPress, mostrando capacità pratica nell'uso degli strumenti teorici acquisiti durante il corso. In particolare, saranno in grado di elaborare un layout su temi oggetto delle lezioni, con largo margine di autonomia personale.

PREREQUISITI RICHIESTI

Per poter fruire dei contenuti didattici, lo studente deve disporre innanzitutto di un PC con requisiti adeguati. Lo studente deve aver svolto corso di Web Design (base) e avere una buona conoscenza del linguaggio Html e fogli di stile Css, Contenuti dinamici con Java Scripts e gestione di audio e video nei progetti web, nonché sapere pubblicare un sito online via FTP.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO

| MODULO | PERIODO | UNITÀ DI PROGRAMMAZIONE |
|---|------------------------------|---|
| 1° MODULO | NOV. - DIC. ORE - 6. | 1. WordPress: installazione, impostazione e funzionalità |
| | DIC. - GEN. ORE - 8. | 2. Temi: layout e customizzazione del menù di navigazione, pagine, articoli, categorie |
| | GEN. - FEB. ORE - 8. | 3. Gestione dei media: video, audio, immagini e gallerie |
| | FEB. - MAR. ORE - 8. | 4. Widget e Plugin: aggiornamenti, sicurezza e backup del sito |
| VERIFICHE INTERMEDIE (TEORIA ED ELABORATI) | DAL 13/02/2023 AL 17/02/2023 | |
| PAUSA DIDATTICA TRA 1° E 2° MODULO SEMESTRALE | DAL 17/02/2023 AL 06/03/2023 | |
| 2° MODULO | MAR. - APR. ORE - 8. | 5. Configurazione di un tema professionale: come customizzare e gestire un tema premium |
| | APR. - MAG. ORE - 8. | 6. Visual composer: costruire layout con compositori visuali |
| | MAG. - GIU. ORE - 8. | 7. Revolution slider: customizzare slider animati e accattivanti |
| | GIU. - LUG. ORE - 6. | 8. Google Webmaster Tool: argomenti avanzati per il SEO |
| VERIFICA FINALE (ELABORATI) | DAL 15/06/2023 AL 21/06/2023 | |
| CHIUSURA 2° MODULO | 21/06/2023 | |

ARGOMENTI

| UNITÀ | CONTENUTI |
|-------|---|
| 1 | TEORIA - LEZIONI FRONTALI: <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione del linguaggio di programmazione PHP e del database MySQL. PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: <ul style="list-style-type: none"> • Installazione del CMS - WordPress, la gestione dei profili e le impostazioni del sito web. |
| 2 | TEORIA - LEZIONI FRONTALI: <ul style="list-style-type: none"> • Design dei Temi e la gestione del Layout della struttura del sito con il design responsive RWD. PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: <ul style="list-style-type: none"> • Caricamento dei contenuti multimediali e le miglorie delle gallerie attraverso i plugin. |
| 3 | TEORIA - LEZIONI FRONTALI: <ul style="list-style-type: none"> • Installazione e gestione dei plugin in base alle esigenze di una determinata tipologia. PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: <ul style="list-style-type: none"> • Completamento di un sito tematico lavorando in team, verifica pratica e test di apprendimento. |
| 4 | TEORIA - LEZIONI FRONTALI: <ul style="list-style-type: none"> • Gestione e customizzazione dei temi premium e l'approfondimento delle licenze di utilizzo. PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: <ul style="list-style-type: none"> • Customizzazione del tema attraverso compositori visuali, come il plugin Visual composer. |
| 5 | TEORIA - LEZIONI FRONTALI: <ul style="list-style-type: none"> • Strategie e i sistemi più avanzati basati sui migliori plugin premium. PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: <ul style="list-style-type: none"> • Il layout con il foglio di stile CSS e le regole DIV ID, DIV Tag e il restyling in stile responsive. |
| 6 | TEORIA - LEZIONI FRONTALI: <ul style="list-style-type: none"> • Contenuti interattivi e dinamici nei progetti per un sito web in CMS. PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: <ul style="list-style-type: none"> • Animazioni accattivanti attraverso il plugin premium Slider Revolution. |
| 7 | TEORIA - LEZIONI FRONTALI: <ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamenti del sito CMS via FTP e la gestione del server online. PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: <ul style="list-style-type: none"> • Gestione del server online con futuri aggiornamenti. |
| 8 | TEORIA - LEZIONI FRONTALI: <ul style="list-style-type: none"> • Argomenti avanzati per il SEO del sito online attraverso Google Webmaster Tool. PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: <ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio e analisi del sito online con Google Analytics. |

METODI DIDATTICI

Gli studenti attraverso le lezioni riusciranno a progettare, realizzare, validare il progetto di un sito web dinamico. Dimostreranno una metodologia di analisi/sintesi della gestione del CMS - WordPress, nonché di formulare giudizi anche sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo una riflessione sulle soluzioni alternative collegate all'applicazione delle loro conoscenze.

BIBLIOGRAFIA

Testi consigliati:

- Wordpress. La guida completa. Creare blog e siti professionali di Bonaventura Di Bello, Hoepli, 2022
- Progettare e realizzare un sito web. Guida ... a User experience, CMS, SEO, di Cristiano De Scisciolo Hoepli, 2021
- Sviluppare con WordPress: Espandere le funzionalità del CMS ... di Brian Messenlehner e Jason Coleman, Hoepli, 2020

Testi di consultazione e approfondimento:

- Manuale di wordpress per tutti! di Alessandra Cucinotta - How2, 2018
- Sviluppare applicazioni con PHP e MySQL. di Tom Butler, Kevin Yank e Paolo Poli, Apogeo, 2018
- User experience. Psicologia degli oggetti, degli utenti e dei contesti d'uso di Stefano Triberti, Apogeo Education, 2017

Siti internet:

- <https://wordpress.org>
- <https://themeforest.net>
- <https://codecanyon.net>
- <https://interattivi.cloud>

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI

| METODO DIDATTICO | 1° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA | 1° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO | 2° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA | 2° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO |
|--------------------------------|--|------------------------------------|--|------------------------------------|
| LEZIONE | 15 | - | 15 | - |
| ESERCITAZIONE | 5 | 15 | 5 | 15 |
| ATTIVITÀ DI PROGETTO / RICERCA | 10 | 30 | 10 | 30 |
| TOTALE (*) | 30 | 45 | 30 | 45 |

Lezione: ha la finalità di trasmettere i concetti teorici e pratici previsti nel programma dell'insegnamento funzionali al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

Esercitazione: ha la finalità di applicare, attraverso esercizi guidati dal Docente, i concetti acquisiti;

Attività di progetto / ricerca: ha la finalità di affinare le competenze e le abilità acquisite. Si basa su temi progettuali e di ricerca assegnati dal docente e prevede, in tutto o in parte, uno sviluppo autonomo da parte dello studente.

(*) Il totale delle ore deve corrispondere a 25 x n. CFA previsti per la disciplina.

► Descrizione dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca e degli elaborati grafici assegnati, specificando quali sono richiesti per il 1° modulo e quali per il 2° modulo:

Durante il corso verranno conclusi NR. 2 progetti web, come una sorta di approfondimento dei due moduli;

- Il primo progetto durante il 1° modulo, comprende un sito web di gruppo su un argomento concordato con il docente.
- Il secondo progetto durante il 2° modulo, comprende un sito web personale con i contenuti di un argomento specifico.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE RICHIESTO ALL'ESAME

I materiali necessari per lo svolgimento dell'esame e gli obiettivi:

Primo obiettivo: Gli studenti dovranno studiare e capire come andare online in maniera professionale con competenze aggiuntive che trasformano una struttura basic, in un sito al pari di quelli creati da veri professionisti, capaci di coniugare l'anima creativa e del buon gusto con quella dell'esperienza di utilizzo UX – User Experience, con la gestione delle categorie, tag, i plugin etc. Il tutto partendo da un design responsive RWD.

Realizzare un sito web di gruppo con focus su questi punti:

- Installazione del CMS - WordPress, la gestione dei profili e le impostazioni del sito web.
- Design dei Temi e la gestione del Layout della struttura del sito con il design responsive RWD.
- Installazione e gestione dei plugin in base alle esigenze di una determinata tipologia.
- Completamento di un sito tematico lavorando in team.

Secondo obiettivo: Gli studenti dovranno approfondire e dimostrare conoscenze nelle questioni pratiche, strategie e i sistemi più avanzati basati sui migliori plugin premium per CMS come quelli con animazioni accattivanti o quelli che permettono di realizzare un sito multi-language. Si dovrà presentare sito web con una landing page efficace per convertire i visitatori in lead e capire come ottimizzare i propri contenuti per avere una maggiore visibilità sui motori di ricerca con la tecnica del SEO - Search Engine Optimization.

Realizzare un sito web con focus su questi punti:

- Customizzazione del tema attraverso compositori visuali, come il plugin Visual composer.
- Animazioni accattivanti attraverso il plugin premium Slider Revolution.
- Argomenti avanzati per il SEO del sito online attraverso Google Webmaster Tool.
- Realizzazione di un sito dinamico partendo da landing page su un argomento personale e la pubblicazione online.